



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 25 septembre 2015

## DEUX TIERS DES FRANÇAIS PRÊTS À LIMITER L'USAGE DE LEUR VOITURE suite à l'ouverture du marché domestique de l'autocar

Alors que la Journée sans voiture doit avoir lieu à Paris dimanche 27 septembre, une étude sur « les pratiques et attentes des Français concernant le voyage en autocar » réalisée par l'institut Next Content pour OUIBUS, montre que 68 % des personnes interrogées sont prêtes à limiter l'usage de leur voiture personnelle. 20 % d'entre elles en sont même certaines.

Roland de Barbentane, Directeur Général de OUIBUS, analyse : « ce chiffre nous a tout de suite interpellés, c'est la vraie bonne surprise de cette étude. Il montre qu'il y a une place pour un nouveau mode de transport collectif en France et que la nouvelle attractivité de l'autocar suite à la Loi Macron devrait entraîner un changement de comportements des Français dans leur mobilité. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 65 % d'entre eux estiment que cette mesure pourrait les conduire à voyager plus régulièrement ; 60 % à passer plus de temps avec leurs proches ou leurs amis. En outre, ¾ d'entre eux considèrent que l'autocar est plus écologique que la voiture. Ils ont raison puisqu'un passager OUIBUS émet en moyenne 5 fois moins de CO<sub>2</sub> par km parcouru (41,7 g contre 205 g en voiture<sup>1</sup>). Enfin, un tiers des personnes interrogées trouvent que l'autocar est plus sûr que le covoiturage. Là aussi, les chiffres de la FNTV montrent qu'il y a 30 fois moins d'accidents mortels en autocar qu'en voiture. »

### Plus de confort et de liaisons : les deux priorités des Français, avant des prix plus bas



Autres enseignements, les deux principales attentes que les Français adressent aux acteurs de ce nouveau marché portent sur **le confort et l'espace pour les jambes à bord** (47 %), ainsi que sur **l'augmentation du nombre de liaisons et de fréquences de départ** (34 %). **Disposer d'une bonne connexion Internet wifi à bord** est une priorité pour 25 % des Français et pour 40 % des moins de 25 ans. Avoir des prix plus bas arrive seulement comme le 4<sup>e</sup> point d'amélioration attendu par les Français (23 %).

<sup>1</sup> Emissions de CO<sub>2</sub> pour un voyageur parcourant 1 km en France en appliquant le facteur d'émission: 3,07 kg CO<sub>2</sub>/litre pour le gasoil.C

## Des retours d'expériences positifs sur le transport en autocar : l'essayer, c'est l'adopter !

Globalement, l'opinion des Français sur le voyage en autocar est positive et s'améliore significativement chez ceux ayant déjà expérimenté ce moyen de transport. Par exemple, 54 % des utilisateurs ayant voyagé en autocar le trouvent **économique** contre seulement 37 % des non utilisateurs. De même, 32 % des utilisateurs le trouvent **pratique**, contre seulement 14 % pour ceux ne l'ayant pas utilisé et 16 % le trouvent **confortable** contre 7 % pour les non utilisateurs. Enfin, 35 % le trouvent **écologique** par rapport à la voiture, qui représente encore 83 % des déplacements longue distance des Français<sup>2</sup>, contre 20 % chez les non utilisateurs. Un seul bus peut en effet remplacer 30 à 40 voitures et contribue ainsi à la réduction du trafic, des embouteillages et de la pollution.

*"Nous constatons que les Français ont encore des a priori sur le voyage en autocar, mais ceux qui ont déjà essayé se rendent compte que c'est un mode de transport bien meilleur que ce qu'ils pensaient. C'est pourquoi OUIBUS a décidé de leur proposer des voyages dans toute la France avec un haut niveau de confort et de service, à petits prix, pour qu'ils puissent découvrir l'autocar sous un nouveau jour !",* conclut Roland de Barbentane.

### A propos de **Next Content**

Next Content est une société d'études et de conseils spécialisée dans l'analyse des comportements de consommation, notamment sur Internet, et des stratégies digitales des entreprises. Le tourisme est un secteur clé pour Next Content qui produit notamment l'observatoire de l'e-tourisme et organise chaque année l'événement Next Tourisme, dédié aux nouvelles pratiques des voyageurs et à l'innovation dans l'univers du tourisme.

### A propos de **OUIBUS**

OUIBUS, la jeune filiale en pleine croissance de SNCF, l'expert de la mobilité, libère le voyage et permet de mieux voyager, à volonté. Choisir OUIBUS c'est faire le choix du confort, des services, de la sécurité à des prix attractifs, même en dernière minute. OUIBUS devient la référence du voyage en autocar en France et en Europe, avec ses Capitaines qui accompagnent les passagers sur 130 liaisons possibles, dont 85 nouvelles liaisons opérationnelles d'ici début 2016. Les voyageurs peuvent réserver sur les sites [ouibus.com](http://ouibus.com), [voyages-sncf.com](http://voyages-sncf.com), auprès du réseau de distribution national et international, avec la possibilité de payer en espèces, ou par téléphone (0892 68 00 68, du lundi au samedi, de 8h30 à 20h ; 0,40 €/min).

Suivre OUIBUS : [Facebook.com/OUIBUS](https://www.facebook.com/OUIBUS) et [Twitter.com/OUIBUS](https://twitter.com/OUIBUS).

<sup>2</sup> SOeS, commission des Comptes des Transports, juin 2012 d'après Bilan de la circulation, RATP, UTP, Optile, Insee, SNCF, DGAC

### Contacts presse

[presse@ouibus.com](mailto:presse@ouibus.com) / 06 31 37 66 51